

## Tyytyväiset Hygge2017-vierailijat: ”Uusi tunnelmallinen ja lämminhenkinen tapahtuma!”

Viikonloppuna ensimmäistä kertaa järjestetty Hygge2017-lifestyletapahtuma veti Jyväskylän Paviljonkiin tuhansia onnellisen elämän aineksista kiinnostuneita kävijöitä. Hyvän mielen hygge-elämyksistä koostunut tapahtuma tarjosi elämyksiä ruoan, juoman, muodin, liikunnan ja ihan oikean saunomisen muodossa.

Tapahtumassa vierailleet viihtyivät paikan päällä tavanomaisia messuja pidempään, mutta suurta yleisöä ensi kertaa järjestetty tapahtuma ei vielä tavoittanut. Tilan tunne ja rauha koettiin kuitenkin positiiviseksi asiaksi. Kävijät saivat nauttia elämyksistä ilman ruuhkaa ja keskustella myyjien sekä näyttöilleasettajien kanssa ilman keskeytyksiä.

### Uutta oli toiminnallisuus ja tunnelma

Uutta ja perinteisistä messuista poikkeavaa Hygge2017-tapahtumassa oli toiminnallisuus, johon oli satsattu todella paljon. Ohjelma sai kävijöiltä paljon kiitosta. Tapahtuma tarjosi mm. lettibaaria, hierontaa, turvehoitoja, erilaisia liikuntamuotoja, musiikkiesityksiä sekä luentoja. Toteutuksessa olivat mukana yhteistyökumppanit **Sauna from Finland**, joka vastasi Saunaelämysalueesta sekä **Fashion Unit Oy**, joka toteutti Suomen pisimmän Hygge Catwalkin upean ohjelman.

– Halusimme panostaa erityisesti viihtyvyyteen ja runsaaseen ohjelmaan, jolla tarjosimme kävijöille elämyksiä, kertoo Jyväskylän Messut Oy:n projektipäällikkö **Jaana Airikainen**.

Ruokamaailmassa messuvieraat pääsivät maistelemaan makuja aina katuruoasta kasvisruokaan. Ruokalavan showkeittiössä esiintyneet huippukokit **Maija Silvennoinen**, **Anssi Kantelinen**, **Teemu Laurell**, **Akseli Herlevi** sekä kaksikko **Risto Mikkola** ja **Henry Lepistö** loihdivat herkullisia aterioita sesongin antimista.

Kirjailijalavalla nähtiin tämän hetken kiinnostavimpia kirjailijoita esittelemässä uutuuskirjojaan. Kirjalava sai kävijöiden varauksettoman suosion rauhallisuutensa sekä kirjoihin perehtyneiden haastattelijoiden johdosta.

Saunaelämysalueella kävijät saivat halutessaan jopa saunoa neljässä erilaisessa saunassa ja kylpeä ulkoporealtaissa sekä paljuissa. **Pekka Savolainen** ja **Kirsi Ronkonen** ottivat tapahtumasta kaiken irti saunoen ja kylpien ihan pitkän kaavan mukaan.

– Saunat, paljut ja poreallas olivat niitä asioita, joita halusimme lähteä katsomaan ja kokeilemaan – oikeastaan kaikki, mitä Saunaelämysalueella oli tarjolla.

Tapahtuman eri osa-alueet saivat kiitosta tunnelmastaan niin kävijöiltä kuin näyttöilleasettajiltakin. Tiloihin oli luotu hyggesoppeja muun muassa erilaisin istuskelualuein, kynttilöin ja havuin. Eri teemoin sisustetuilla alueilla oli mahdollisuus rauhoittua ja rentoutua vaikkapa viinilasin äärellä. Kiire ja painavien kantamusten kanssa vaeltaminen loisti tässä tapahtumassa poissaolollaan. Finnish Design Pop Upissa oli hyggetunnelman lisäksi paljon upeita kotimaisia designtuotteita. Useat bloggaajat mainitsivat pop upin kirjoituksissaan suosikkiosiookseen.

– Parhaat messut ”ever”, hehkutti eräs, muun muassa Habitare-messuilla 34 vuotta kiertänyt näyttöilleasettaja.

## Onnellisuustutkija viihtyi Jyväskylässä

Tapahtuman pääpuhujana oli tanskalainen onnellisuustutkija **Meik Wiking**. Wikingiä tutustutettiin Suomen vierailunsa aikana kokonaisvaltaiseen suomalaiseen saunaelämykseen Savutuvan Apajalla. Toista kertaa elämässään saunonut Wiking kehuu Instagram-tilillään viihtyneensä tapahtumassa ja uskoo saunan olevan hygge suomeksi.

## Elämyksellisiin kuluttajatapahtumiin panostetaan myös tulevaisuudessa

Tapahtuma sai runsaasti kiitosta elämyksellisyydestään sekä hyvistä järjestelyistään. Useat samanaikaiset tapahtumat Jyväskylässä näkyivät kuitenkin tapahtuman kävijämäärässä.

– Valon kaupunki-tapahtuma sai väen sankoin joukoin liikkeelle. Valitettavasti se liike ei johtanut meidän tapahtumaan. Ihmiset pysyivät keskustassa ja Tourujoen ympäristössä, eli siellä missä tuon tapahtuman valotaideteokset sijaitsivat, Jyväskylän Messut Oy:n toimitusjohtaja **Juha Rahko** toteaa.

– Tapahtuma järjestettiin ensimmäistä kertaa, missä on aina haasteensa. Me opimme paljon tämän tapahtuman aikana ja positiivinen palaute antaa uskoa siihen, että tällaisille tapahtumille on kysyntää. Kuluttajat vaativat elämyksellisyyttä ja me haluamme vastata haasteeseen, Airikainen summaa.

### Lisätiedot:

Jyväskylän Messut Oy  
Juha Rahko, toimitusjohtaja  
Puh. 0500-499 964  
[juha.rahko@jklmessut.fi](mailto:juha.rahko@jklmessut.fi)